

ARPANet: *metamedia storytelling*

ARPANet lavora con la creatività che nasce quando una formazione umanistica si unisce alla passione per le discipline scientifiche: è una realtà proiettata nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica, ma le idee, i progetti e poi le realizzazioni derivano dal pensiero, dall'immaginazione e dall'ingegno.

Tutte le innovazioni creative ARPANet tendono a fondere la ragione con l'emozione: la tecnica viene studiata e selezionata con sensibilità e consapevolezza, per dare corpo ad avvincenti prodotti di comunicazione emozionale.

La realtà virtuale o aumentata, le ricostruzioni 3D, gli ambienti multisensoriali, i libri di carta e quelli elettronici, il web e i social media, la formazione a distanza, la fruizione di contenuti da ogni cosa conducono verso una conoscenza suggestiva ed emozionante del futuro, la migliore comprensione del presente, o ancora la riscoperta dei grandi temi culturali che formano le nostre radici.

Fondata nel 1998 da Paco Simone, ARPANet opera con istituzioni e grandi imprese negli ambiti della comunicazione istituzionale e corporate, proponendo strategie digitali, soluzioni di visual design, prodotti editoriali e multimediali, consulenza strategica o ancora, più semplicemente, idee.

Tra i principali clienti: Regione Lombardia, Regione Sardegna, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Pinacoteca Ambrosiana, Museo Diocesano di Milano, Sistema Museale Diocesano della Valle di Susa, EXPO 2015, Fiera Milano Congressi, Autogrill.

www.ARPANet.it